



Sparbanken  
Skaraborg



SLU Skara och Sparbanken Skaraborgs

# INNOVATIONSPRIS

Den gröna näringen står inför en av sina största utmaningar någonsin och vi tror att en del av lösningen finns på SLU i Skara. Har du en idé om en ny produkt, tjänst eller metod som kan bidra till en hållbar utveckling? Sök SLU Skara och Sparbanken Skaraborgs Innovationspris och vinn upp till 75.000 kr! OBS Utlysningen kommer att vara öppen för alla projekt eller idéer där SLU i Skara är eller har varit en samarbetspart.

Sista ansökningsdag är 30/3 2023. Skicka ansökan till [pia.karlsson@slu.se](mailto:pia.karlsson@slu.se)

The green industry is facing one of its biggest challenges yet and we believe that a part of the solution might come from SLU Skara. Do you have an idea for a new product, service or method that can contribute to a more sustainable industry? Apply for the SLU Skara and Sparbanken Skaraborg Innovation Award and you can personally win up to SEK 75,000! Please note that the call will be open for all projects or ideas where SLU Skara is or has been a partner.

Submissions open until March 30th 2023. Please send application to [pia.karlsson@slu.se](mailto:pia.karlsson@slu.se)

## KONTAKTINFORMATION / CONTACT INFORMATION

**Namn** / Name

**Ange tilltalsnamn och efternamn. Är ni mer än en person som tävlar med samma projekt, fyll på med information om resterande projektmedlemmar längre ner.**

First name and surname. If you're more than one person competing with the same project, please add information of the additional members further down.

**E-mail** / E-mail

**Mobilnummer** / Cell phone number

**Adress (ange gatuadress, postnummer och postadress)**

Home Address (Enter your Street Address, Postal Code and City)

**Personnummer** / Identity number

**Ange person- eller samordningsnummer. (YYMMDD-NNNN).**

Enter Swedish personal identity number or co-ordination number. (YYMMDD-NNNN).

## FLER PROJEKTMEDLEMMAR / ADDITIONAL PROJECT MEMBERS

**Fyll i om ni när mer än en som tävlar, hoppa vidare till 'Projektitel' om du tävlar själv. Fyll i med namn och mail till ALLA projektets medlemmar.**

Enter information only if you're applying as a team of more than one person, skip to 'Project Title' if you're competing alone. Please add name and email for ALL additional project members.

## PROJEKTTITEL / PROJECT TITLE

## HÅLLBARHETSMÅL / SUSTAINABILITY GOALS

**Beskriv hur projektet/idén bidrar till Agenda 2030-målen. Hur stark är kopplingen till FN:s 17 hållbarhetsmål och dess påverkan på ekonomiska, sociala och miljömässiga mål?**

Describe how the project/ idea contributes to UNs 2030 Agenda for Sustainable Development and the potential influence on economical, social and environmental targets.

## BAKGRUND / BACKGROUND

**Sätt din innovation i ett sammanhang genom att beskriva bakgrunden och sammanhanget där den skall appliceras, samt vilka problem din innovation adresserar. Max 2500 tecken.**

Put your innovation in context by describing the background and context in which it should be applied, and what problems your innovation addresses. Max 2500 characters.

## BESKRIVNING / DESCRIPTION

**Ge en introducerande beskrivning av din innovation och hur den kommer att bidra till att lösa problemen du beskrivit ovan. En grundläggande beskrivning och vad den presterar/levererar är mer relevant än en omfattande teknisk beskrivning. Max 2500 tecken.**

Give an introductory description of your innovation and how it will help solve the problems you've described above. A basic description and purpose is more relevant than a comprehensive technical description. Max 2500 characters.

## APPLICERING / APPLICATION IN PRACTICE

**Beskriv nyttan och den kommersiella eller samhällsliga potential som idén/projektet har. Hur ser marknaden ut för produkten (lokal, regional, nationell, global etc)? Försök beskriva vilken effekt den kan få om den framgångsrikt kan appliceras i det sammanhang du föreslår. Max 2500 tecken.**

Describe the commercial or societal potential that you see in the possible idea/ project. What does the market look like for the product (local, regional, national, global etc)? Try to describe what effect it can have if it's successfully applied in your described setting. Max 2500 characters.

## UNIKITET OCH KONKURRENS / UNIQUENESS AND COMPETITION

**Hur ny och banbrytande är idén och hur står den innovativa höjden sig jämfört med alternativa lösningar som redan finns på marknaden eller i samhället? Max 2500 tecken.**

How new and pioneering is the idea and how does it compare to alternative solutions that already exist in the market or in society? Max 2500 characters.

Submissions open until March 30, 2023. Please send application to: [pia.karlsson@slu.se](mailto:pia.karlsson@slu.se)